

“Caratteri e Identità”

Uno dei grandi promotori della comunicazione, la *tipografia*, ci invita a meditare non solo sulla forma delle lettere, ma anche sulle vicissitudini della memoria culturale delle persone.

Il sostegno alle scritture reso oggi possibile dalla rapida crescita della progettazione di font digitali, ci obbliga a prestare attenzione ai suoni che caratterizzano i nostri linguaggi.

L'identità è principalmente una realtà culturale che implica la valutazione e la considerazione della storia, della cultura e della geografia specifica di ogni gruppo di persone. La comunicazione non potrebbe essere plausibilmente analizzata senza l'inclusione di queste variabili.

“Karakterler ve Kimlik”

İletişimin en büyük öncülerinden biri olan tipografi, bizi sadece harflerin biçimi üzerinde değil, aynı zamanda insanlığın kültürel belleğinde yaşanan da değişiklikler üzerinde de düşünmeye davet eder.

Sayısal yazı tiplerinin (font) tasarımının hızla yaygınlaşmasının sağladığı olanaklar bizleri dilimize özgü seslere dikkat etmeye zorlar.

Kimlik, özünde, her bir insan grubuna ait bireysel tarihin, kültürün, ve coğrafyanın değer kazanması ve dikkate alınması gibi faktörlerle işlev gören kültürel bir gerçekliktir. İletişim tüm bu değişkenler hesaba katılmadan makul bir şekilde değerlendirilemez.

“Characters and Identity”

One of the great promoters of communication, *typography* invites us to meditate on, not only the form of letters but also on the vicissitudes of the cultural memory of the people.

The opening provided by the rapidly extending design of digital fonts is forcing us to pay attention to the sounds that characterize our individual languages.

Identity is a cultural reality that, in essence, implies among many other factors the valuation and consideration of the individual history, culture and geography of each group of people. Communication could not conceivably be analysed without the inclusion of these variables.

“Karakterler ve Kimlik”

İletişimin en büyük öncülerinden biri olan tipografi, bizi sadece harflerin biçimi üzerinde değil, aynı zamanda insanlığın kültürel belleğinde yaşanan da değişiklikler üzerinde de düşünmeye davet eder.

Sayısal yazı tiplerinin (font) tasarımının hızla yaygınlaşmasının sağladığı olanaklar bizleri dilimize özgü seslere dikkat etmeye zorlar.

Kimlik, özünde, her bir insan grubuna ait bireysel tarihin, kültürün, ve coğrafyanın değer kazanması ve dikkate alınması gibi faktörlerle işlev gören kültürel bir gerçekliktir. İletişim tüm bu değişkenler hesaba katılmadan makul bir şekilde değerlendirilemez.